

## 豐隆銀行财富管理促銷

最后更新于 2021 年 3 月 17 日

豐隆銀行有限公司 (193401000023 [97141-X]) (“**豐隆銀行**”) 和 豐隆伊斯兰銀行有限公司 (200501009144 [686191-W]) (“**豐隆伊斯兰銀行**”) (豐隆銀行和豐隆伊斯兰銀行統稱為“**本銀行**”) “**豐隆銀行财富管理促銷**” (“**促銷**”) 于 2021 年 5 月 1 日开始, 至 2021 年 6 月 30 日 (包括首尾两天) (“**促銷期**”) 结束, 除非通过 [www.hlb.com.my](http://www.hlb.com.my) 或 [www.hlisb.com.my](http://www.hlisb.com.my) 另行通知 (“**銀行网站**”)。

### 条件与规则

以下列明的条件与规则适用于本促銷 (“**条規**”) :

1. 本促銷公开予本銀行所有现有个人客户参与, 马来西亚公民及非马来西亚籍居民皆可, 除了以下组别 (“**分行客户**”) :
  - (i) 现有和/或全新私人銀行客户 (“**PV 客户**”) ; 和
  - (ii) 现有和/或全新优先理财客户 (“**PB 客户**”) ,除非另行通知。
2. 非个人客户如企业、商业单位、律師賬目持有人、协会、俱乐部、学校、社团、非盈利组织、独资公司、合夥公司、责任有限合伙和在马来西亚注册或成立的执业业务, 不具参赛资格。

### 促銷指南

3. 欲参加此促銷, 分行客户必须在促銷期间, 根据以下标准投资下列指定产品 (“**指定产品**”) (“**合格参赛者**”) :

产品种类	最低标准	优惠
单位信托 总金额 (“LS”)	以各基金概览中列明的最低金额, 注册全新单位信托户口, 上限 RM100,000。	享有 1.88%销售费用

<b>单位信托 定期储蓄计划 (“RSP”)</b>	<p>以最低存放额 RM1,000 注册新的定期储蓄计划户口，授权本银行每月自动汇款 RM1,000 至任何合格单位信托基金，连续进行十二 (12) 个月。</p> <p>(年度单位信托最低金额 = RM13,000)</p>	<p>首次存放享有 <b>0.00%</b> 销售费，过后每次征收 <b>2.50%</b>。</p> <p><b>额外催升奖励：首一百 (100) 名合格客户将获额外 RM100 电子红包 (“RSP 奖励”)。</b></p>
------------------------------------	---	---

### 奖励颁发

4. RSP 奖励上限为一百 (100) 份，先到先得 (“**上限单位**”)。无论任何规定，一旦达上限，将不会再派发 RSP 奖励。
5. 本银行将根据系统中选定产品的交易日期，以先到先得方式，从合格客户中选出得奖者 (“**得奖者**”)。为避免争议，交易日必须在促销期内。
6. RSP 奖励将以现金方式，由本银行汇入得奖者用以交易选定产品的来往户口/储蓄户口 (CASA)。
7. 得奖者必须是 CASA 的户口主要持有人，同时也是选定产品户口主要持有人。为避免争议，联名户口以先出现在交易纪录或选定产品开户表格中的名字为户口持有人。
8. RSP 奖励不可转移至第三 (3<sup>rd</sup>) 方。
9. 得奖者会在促销期结束后的六十 (60) 天内获得奖励 (“**颁奖期**”)。本银行会在 RSP 奖励汇入得奖者 CASA 户口，以简讯通知得奖者 (“**通知**”)。本促销简讯服务由 M3 Technologies (Asia) Berhad (482772-D) (“**M3Tech**”) 提供及支援，该公司为本银行正式委任的简讯供应商。
10. 为避免争议，在公布成绩期间未接获任何通知的合格客户，代表未符合获 RSP 奖励。

11. 合格客户有义务向本银行提供最新及准确的联络资料（即手机号码）。若基于任何理由无法联系合格客户/得奖者，本银行概不负责。

### **指定产品交易**

12. 指定产品下所选的常规或符合伊斯兰教义的单位信托基金将列出清单，并且可在任何一间本银行分行查看。
13. 选定产品交易日期将视为投资配售日。
14. 指定产品交易须符合所有现有条规与规定。
15. 从雇员公积金局（“**公积金**”）领取资金以投资选定产品，将不允许参与促销。
16. 倘若合格客户欲行使单位信托基金冷静期权，或指定产品交易遭拒绝或任何一方以任何理由取消，合格客户将不符合资格获取第 3 条文列明促销。
17. 根据上述条文 3 参与 RSP 的合格客户，必须进行十三（13）项投资交易，每年单位信托金额至少达一万三千令吉（RM13,000），并且选择“每月”做为本计划的交易频率。
18. 倘若合格客户无法达致任何交易和/或第 21 条文下指定金额，本银行有权向合格客户的首宗交易征收高达 5% 的销售费用（“销售费”）。计算方式如下：

销售费：本促销下初始交易的母金 x %
---------------------

19. 指定产品下的指定单位信托基金，其交易和产品的条件与规则，已列明在相关最新招募书及补充招募书（如有），并且已注册及获得马来西亚证券监督委员会批准，须遵守 2007 年资本市场和服务法令（经修订），以及相关单位发出的相关指南和指令。

20. **单位信托免责声明：**本文件非邀请或献售认购单位信托，亦非本银行要求任何人认购单位信托。投资者在投资前，应先阅读及了解已向大马证券监督委员会注册的招募书内容，证券监督委员会对内容概不负责。招募书副本可从本银行分行或向基金经理索取。在接获申请表格和随附的招募书副本后，才会发行相关的招募单位。投资者应注意投资单位信托涉费用及收费，投资前应考虑此费用，若不了解基金特征或性质，建议咨询特许财务或其他顾问专业意见。基金单位价格和分配所得，若有，或有起落，基金过去表现不代表未来表现。单位信托投资回酬恕无担保，单位信托并非银行存款亦非本银行责任，具有投资风险，包括投资本金折损。单位信托计划、计划下的单位，以及为认购任何单位所提取的存款，均不受大马存保机构（“PIDM”）保障。

### 一般条件与规则

21. 本促销不得与其他由本银行提供、正在进行的单位信托促销同时使用。
22. 参与此促销，合格客户同意：
- (a) 已阅读、了解和同意接受此条规；
  - (b) 本银行电脑系统所采集以确定优先理财客户符合资格的交易纪录，是准确与最终的決定；
  - (c) 本银行对此促销所有相关事项（包括但不局限于奖品分配）拥有最终决定权，并对所有合格客户具有约束力；
  - (d) 除此条规，投资服务协议（若有）和一般户口条规，应与本条规共同视为一份完整协议一并阅读。若出现任何差异，将以本条规为准；
  - (e) 接受并授权本银行向 M3 Tech 公开个人资料如手机联络号码，供此促销用途；和
  - (f) 定期浏览本银行网站查阅相关条规，掌握条规最新更动及差异。
23. 本银行保留权利：
- (a) 增加、删减、取消或修改条规全部或部分內容，本银行随时会在网站或以其他本银行认为适合的方式发布通知；
  - (b) 随时在事先通知的情况下，以相近价值的其他产品取代奖品；和
  - (c) 一旦发现违反本条规，取消参与促销和/或领取 RSP 奖励资格。

24. 分行客户滥用或涉嫌滥用豐隆银行/豐隆伊斯兰银行有限公司提供的服务和/或资金，做出欺诈、违法或任何不当行为，或已经宣布破产（由任何银行或第三方提出），或在促销活动之前或期间，正在进行任何破产诉讼，一概不符合本促销的参与资格。
25. 此条规受到马来西亚法律所约束，合格客户必须同意服从马来西亚法院的裁决。
26. 以单一性别形容之字眼亦涵盖其他性别，以单数表示之字眼亦涵盖复数，反之亦然。

**豐隆银行和豐隆伊斯兰银行为大马存保机构（PIDM）会员。**

**所有存款户口皆受大马存保机构保障，每名存户保障高达 RM250,000。**

**谨此提醒客户，为购买任何投资产品如单位信托、ACEL、债券、浮动利率存款票据，或任何结构产品，从受担保存款提取的存款，将不再受大马存保机构保障。**